

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса «Музей «Старого» нового года»
(далее - «Правила»)**

1. Общие сведения о рекламном интернет-конкурсе «Музей «Старого» нового года» (далее - «Конкурс»):

1.1. Территория проведения Конкурса - Российская Федерация (РФ)

1.2. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «КРУЗ» ОГРН 1147746806866, адрес места нахождения: 117036, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 3, оф. 637, ИНН 7714940309 КПП 772701001 (далее - «Организатор» или «Организатор Конкурса»).

1.3. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно, Общество с ограниченной ответственностью «Диджитал Эйп», ОГРН: 1157746332435, адрес места нахождения: 109029 город Москва, улица НИЖЕГОРОДСКАЯ, д. 32, корп. 3, оф. 1/138, ИНН: 7702381430, КПП 770901001 по заказу Организатора (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

1.4. Конкурс проводится по изложенным ниже Правилам как открытый публичный конкурс без предварительной квалификации участников. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Конкурс проводится в целях рекламы, продвижения на рынке и привлечения внимания потребителей к товару под товарным знаком «б Соток» (далее - «Продукт»).

1.5. Место проведения Конкурса:

Конкурс проводится Оператором в глобальной сети Интернет на веб-сайте бсотокмузей.рф / бсотокmuseum.ru, конкурсные работы должны быть размещены в социальной сети “Instagram” и/или «ВКонтакте» под хештегами #СтарыйНовыйГод #бсотокВМагните. (далее - Соцсети) - то есть на домене многопользовательского Интернет-ресурса, содержание которого формируется пользователями, зарегистрированными в установленном таким ресурсом порядке.

Правила Конкурса доступны для ознакомления на веб-сайте бсотокмузей.рф / бсотокmuseum.ru.

1.6. Общие сроки Конкурса: с «15» ноября 2021 года по «27» декабря 2021 года.

1.6.1. Период выполнения конкурсного задания и размещения конкурсных работ (размещения Конкурсных работ в Соцсетях) в порядке, указанном в настоящих Правилах - с «15» ноября 2021 года по «19» декабря 2021 года.

1.6.2. Период определения победителей: с «16» ноября 2021 по «27» декабря 2021 г.

1.6.3. Сроки выдачи призов Конкурса его получателям (Призерам), определенному в соответствии с настоящими Правилами:

1) **Ежедневные призы:** «29» ноября 2021 г., «06» декабря 2021 г., «13» декабря 2021 г., «20» декабря 2021 г., «27» декабря 2021 г.

2) **Еженедельные призы:** «29» ноября 2021 г., «06» декабря 2021 г., «13» декабря 2021 г., «20» декабря 2021 г., «27» декабря 2021 г.

Призы 1-го уровня: «29» ноября 2021 г., «06» декабря 2021 г., «13» декабря 2021 г., «20» декабря 2021 г., «27» декабря 2021 г.

4) **Призы 2-го и 3-го уровня:** в соответствии с Разделом 6 настоящих Правил.

1.7. Условия получения (выигрыша) Призов: в соответствии с Разделом 4 настоящих Правил.

1.8. Призы Конкурса. Порядок розыгрыша Призов и определения Призеров Конкурса: в соответствии с Разделом 5 настоящих Правил.

1.9. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления конкурсных работ, порядок выполнения конкурсных заданий, место, срок, размер и форму награды (приза за достижение лучшего результата по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, а также порядок и сроки получения награды (приза) за лучшее достижение результатов, предусмотренных конкурсным заданием.

2. Порядок принятия участия в Конкурсе, Конкурсное задание, Конкурсная работа и Конкурсные баллы.

2.1. Лицо, намеревающееся принимать участие в Конкурсе (далее - «Участник»), в период, предусмотренный п.1.6.1. настоящих Правил, должно выполнить следующую последовательность действий:

2.1.1. Обладать или получить карту лояльности «Магнит» и зарегистрировать карту лояльности «Магнит» по адресу — <https://bonus.magnit.ru/>.

2.1.2. Являться пользователем Интернет, Соцсети “Instagram” и/или «Вконтакте».

2.1.3. 1) приобрести в сети «Магнит» любые продукты под товарным знаком «6 соток» с картой лояльности «Магнит» (далее- Продукт);

2) Зарегистрировать чек на сайте 6sotokmuseum.ru / 6sotokmuseum.ru, с продуктом под товарным знаком «6 соток», при регистрации чека на сайте, участникам начисляются конкурсные баллы (квалификационная оценка действий Участника(-ов) в рамках Правил для участия в Конкурсе) в следующем порядке:

- регистрация чека с одним продуктом под товарным знаком «6 соток» в чеке - 1 конкурсный балл;

- регистрация чека с двумя и более продуктами под товарным знаком «6 соток» в чеке - 2 и более конкурсных балла в соответствии с количеством продуктов под товарным знаком «6 соток» в чеке. После регистрации чека Участник становится претендентом на ежедневные и еженедельные призы в соответствии с п.5.1. и 5.2.

Конкурсные баллы не являются Призами.

3) Разместить у себя в аккаунтах Соцсети “Instagram” и/или «Вконтакте» фото с продукцией под товарным знаком «6 соток» и своим «Артефактом» с присвоенными хештегами #СтарыйНовыйГод и #6sotokВМагните (далее – «Конкурсная работа») для возможности бороться за призы первого, второго и третьего уровней, указанных в пп. 5.3.-5.5. Количество публикаций от одного Участника может быть не более 10 (десяти), однако «Артефакты» должны быть разными. Под «Артефактом» понимается любой предмет, субъективно выбранный Участниками, ассоциируемый со «старым» Новым годом в период эпохи 1990-2000 гг. Иное толкование «Артефакта» в рамках настоящего Конкурса не допускается.

2.1.4. Дополнительное начисление Конкурсных баллов по результатам оценки Жюри Конкурсных работ в период с «16» ноября 2021 по «20» декабря 2021 г.:

1) Участникам, чей предложенный «Артефакт» прошел модерацию, начисляются 2 дополнительных конкурсных балла в Личном Кабинете на сайте 6sotokmuseum.ru / 6sotokmuseum.ru

2) Участникам, чей предложенный «Артефакт» был особенно отмечен решением Жюри своей оригинальностью начисляются 4 дополнительных конкурсных балла в Личном Кабинете на сайте 6sotokmuseum.ru / 6sotokmuseum.ru.

3) Участникам, чьи Конкурсные работы были признаны наиболее оригинальными решением Жюри, попали в раздел музея на сайте 6sotokmuseum.ru / 6sotokmuseum.ru, начисляются 10 дополнительных конкурсных баллов в Личном Кабинете на сайте 6sotokmuseum.ru / 6sotokmuseum.ru, по итогам Конкурса среди всех призёров.

Все конкурсные баллы, полученные Участником, суммируются и дают возможность побороться за призы 1-го, 2-го и 3-го уровней, как это предусмотрено пп. 5.3.-5.5. Правил.

2.1.5. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

2.1.5.1. Должна соответствовать Конкурсному заданию;

2.1.5.2. Создана собственным творческим трудом лица, соответствующего требованиям п. 3.1 настоящих Правил, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации Работы разрешений и прав;

2.1.6. Не допускаются к участию в Конкурсе:

- ✓ Работы, ранее опубликованные (размещенные) в Соцсети "Instagram" и/или «Вконтакте» в рамках Конкурса;
- ✓ Работы, авторские права на которые принадлежат другому лицу (Участник должен гарантировать наличие у него личных неимущественных и исключительных имущественных авторских прав на Работы, представленные на Конкурсе);
- ✓ Конкурсные работы, не соответствующие параметрам, указанным в настоящих Правилах;
- ✓ Работы негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство гражданина и отдельных групп граждан, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;

- ✓ Работы, которые носят сексуальный характер;
- ✓ Работы, содержащие элементы порнографии, эротики;
- ✓ Работы, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- ✓ Работы, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- ✓ Работы, сюжет которых пропагандирует нездоровый образ жизни, включая курение, употребление алкоголя (в т.ч. пива и коктейлей), наркотиков и прочих психотропных веществ;
- ✓ Работы, где изображены любые товарные знаки/ названия компаний, продуктов, кроме под товарным знаком «б Соток», и другие материалы рекламного характера;
- ✓ Работы, не соответствующие Конкурсному заданию.
- ✓ Работы, нарушающие иные требования, установленные настоящими Правилами.

2.2. Оператор Конкурса оставляет за собой право отклонять Работы, представленные для участия в Конкурсе, если по усмотрению Оператора они не соответствуют настоящим Правилам, либо противоречат внутренней политике Оператора или могут негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) Торговой марки «б Соток». Оператор имеет право не доводить до сведения Участников причины отклонения Работ от участия в Конкурсе в любой момент.

2.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. В случае предъявления третьими лицами претензий к Оператору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных Работ (в случае признания Участника Победителем по итогам Конкурса), а также с использованием Оператором/Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3. Участник Конкурса:

3.1. Конкурс проводится среди физических лиц, являющихся дееспособными гражданами РФ, достигших 18 (восемнадцати) лет, проживающих на территории РФ, являющихся пользователями глобальной сети Интернет - участниками Соцсети “Instagram” и/или «Вконтакте», зарегистрированными в соответствии с правилами ее функционирования, совершающие последовательность действий, предусмотренных настоящими Правилами, результатом которых является размещение видео или фото поста, соответствующего требованиям настоящих Правил к Конкурсной работе (*далее* - «Участник»).

3.1.1. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:

- ✓ подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- ✓ подтверждает согласие попечителей или иных законных представителей на участие в Конкурсе (когда применимо);
- ✓ соглашается с настоящими Правилами.
- ✓ передает Организатору/Оператору безвозмездно исключительное право на использование его Конкурсной работы в рекламных целях Конкурса, а также товарного знака «бсоток» любым не противоречащим законом «О рекламе» способом.
- ✓ соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации в Соцсети Оператору/Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- ✓ несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий;
- ✓ обязан, по просьбе Оператора, принимать участие в интервьюировании, фото - и видеосъемке, рекламе в связи с признанием обладателем приза, без выплаты за это дополнительного вознаграждения.
- ✓ соглашается, что согласие с Правилами является полным, безоговорочным и безотзывным.

3.1.2 Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники Конкурса выражают свое согласие с тем, что их инициалы (имена, отчества, фамилии), дата рождения, изображение, фото и видеоматериалы могут быть использованы Оператором Конкурса без получения дополнительного согласия, в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение товарного знака марки «б соток», в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, без

выплаты каких-либо вознаграждений. Участники Конкурса соглашаются на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения.

3.1.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора и Оператора их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

3.1.4. Оператор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника.

3.2. Порядок регистрации Участников Конкурса в Соцсети "Instagram" и/или «ВКонтакте» и представления Конкурсных работ:

Для представления к участию в Конкурсе Конкурсных работ необходимо:

3.2.1. Зарегистрироваться в Соцсети "Instagram" и/или «ВКонтакте» согласно правилам функционирования соответствующей Соцсети;

3.2.2. Ознакомиться с текстом настоящих Правил. Дальнейшие действия, направленные на участие в Конкурсе, признаются принятием Участником настоящих Правил, включая согласие на обработку персональных данных;

3.2.3. Заявкой на участие в Конкурсе является размещение в "Instagram" и/или «ВКонтакте» конкурсной работы, соответствующей требованиям настоящих Правил.

По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в настоящем пункте Правил, Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Соцсети) и для оценки в соответствии с разделом 4 настоящих Правил.

3.3. Участники несут персональную ответственность за данные, вводимые при регистрации в Соцсети. Каждый Участник может зарегистрироваться в Соцсети, в том числе, для участия в Конкурсе. Техническими средствами Соцсети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты).

3.4. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что опубликованная им в Соцсети работа доводится им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ней из любого места и в любое время по собственному выбору. Участник разрешает Оператору/Организатору использовать Конкурсную работу путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет, в том числе в инстаграм-аккаунте <https://www.instagram.com/sotok6/> в других соцсетях, а также в сопутствующих Конкурсу рекламных материалах.

3.5. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.

В целях проведения Конкурса Оператору/Организатору необходимые персональные данные согласно перечню, указанному в п. 6.1.2 настоящих Правил, а также персональные данные, сообщенные при регистрации в соответствующей Соцсети (согласно правилам ее функционирования). Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 6.1.2 настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, а также предоставленные в целях Конкурса персональные, в том числе, биометрические данные иных лиц (когда применимо), может обрабатываться Оператором/Организатором, в целях выполнения обязательств в соответствии с настоящими Правилами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Оператором/Организатором всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Оператору/Организатору Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Оператором/Организатором Конкурса с правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Оператором/Организатором Конкурса персональных данных Участника Конкурса, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Оператору/Организатору персональные данные, Участники подтверждают согласие соответствующих субъектов персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Оператором/Организатором Конкурса.

Оператор/Организатор Конкурса гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Оператором/Организатором Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса чьи персональные данные были предоставлены Оператору/Организатору Конкурса в целях Конкурса, вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Оператору/Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв субъектом персональных данных или его законным представителем согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Оператор/Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Оператор/Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Оператор/Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Оператору/Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 3.1 настоящих Правил.

3.6. Предоставление Участником неактуальных (недостовверных) и (или) неточных (некорректных) данных для получения и при получении Приза по результатам Конкурса в порядке, указанном в п. 5.1. настоящих Правил, равно как не предоставление, освобождает Оператора/Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику - Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

3.7. Участники гарантируют, что обнародование ими Конкурсных работ производится при наличии необходимого для этого объема прав.

Оператор/Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии, на любой стадии Конкурса. В случае предъявления к Оператору/Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе Участник подтверждает:

- согласие на размещение (публикацию) работы Оператором/Организатором в Соцсети "Instagram" и/или «Вконтакте»;
- согласие на обработку Оператором Конкурса персональных данных;
- согласие на использование работы Оператором/Организатором в рекламе Продукта.

3.8. В случае предъявления третьими лицами претензий к Оператору/Организатору, связанных с размещением в Соцсети и/или последующим использованием Конкурсных Работ, а также с использованием Оператором/Организатором данного ему Участником согласно настоящим Правилам разрешения на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

3.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Оператора/Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

3.10. Оператор/Организатор не несет ответственности за технические сбои сети оператора связи или интернет-провайдера, к которой подключен компьютер Участника; за действия/бездействия оператора сотовой или интернет-связи, к которой подключен компьютер Участника.

4. Условия получения (выигрыша) Призов:

4.1. Возможность получить **Ежедневные и Еженедельные призы** имеют все Участники, выполнившие действия, предусмотренные п.п. 2.1.1. - 2.1.3. Правил.

4.2. Для возможности получения **призов первого уровня**, указанных в Разделе 5 (п. 5.3.) настоящих Правил, выполнить действия, перечисленные в пп. 2.1.1.-2.1.3. и чей предложенный «Артефакт» прошел модерацию и такому участнику начислено 2 дополнительных конкурсных балла в Личном Кабинете на сайте bsotokmuseum.ru / bsotokmuseum.ru.

4.3. Для возможности получения призов **второго уровня**, указанных в Разделе 5 (п. 5.4.) настоящих Правил, выполнить действия, перечисленные в пп. 2.1.1.-2.1.3. и чей предложенный «Артефакт» был особенно отмечен решением Жюри своей оригинальностью и такому участнику начислено 4 дополнительных конкурсных балла в Личном Кабинете на сайте bsotokmuseum.ru / bsotokmuseum.ru.

4.4. Для возможности получения призов **третьего уровня**, указанных в Разделе 5 (п. 5.5.) настоящих Правил, выполнить действия, перечисленные в пп. 2.1.1.-2.1.3. и чьи Конкурсные работы были признаны наиболее оригинальными решением Жюри, попали в раздел музея на сайте bsotokmuseum.ru / bsotokmuseum.ru и такому участнику начислено 10 дополнительных конкурсных баллов в Личном Кабинете на сайте bsotokmuseum.ru / bsotokmuseum.ru, по итогам Конкурса среди всех призёров.

5. Призы Конкурса. Порядок розыгрыша Призов и определения Призеров Конкурса. Количество призов и их стоимость:

5.1. Ежедневные призы: в период проведения Конкурса с «22» ноября 2021 г. каждый день (день, следующий за днем загрузки чека Участником как это предусмотрено п.п. 1), 2) п. 2.1.3.) разыгрываются призы - 500 бонусов «Магнит», получают 50 (пятьдесят) Участников, которые набрали больше всех конкурсных баллов за текущие сутки, выполнивших действия, предусмотренные п.п. 2.1.1. - 2.1.3. Правил. Бонусы начисляются на карту лояльности «Магнит» в сроки, определенные п.п. 1) п.1.6.3. Правил. В случае, если более 50 человек набрали идентичное количество конкурсных баллов, приоритет определяется по тем участникам, которые получили конкурсные баллы в личном кабинете на сайте в соответствии с п.2.1.3. раньше по времени. Итого 1750 призов по 500 бонусов «Магнит».

5.2. Еженедельные призы: в период проведения Конкурса с «22» ноября 2021 г., каждую неделю (понедельник за прошедшую неделю) разыгрываются призы - 1000 бонусов «Магнит», получают 20 (двадцать) Участников, которые набрали больше всех конкурсных баллов за окончившуюся календарную неделю, выполнивших действия, предусмотренные п.п. 2.1.1. - 2.1.3 Правил. Бонусы начисляются на карту лояльности «Магнит» в сроки, определенные п.п.2) п. 1.6.3. Правил. В случае, если более 20 человек набрали идентичное количество конкурсных баллов, приоритет определяется по тем участникам, которые получили конкурсные баллы в личном кабинете на сайте в соответствии с п.2.1.3.раньше по времени. Итого 100 призов по 1000 бонусов «Магнит».

5.3. Призы за творческий Конкурс - 1 уровень: еженедельно в период срока проведения Конкурса с «22» ноября 2021 г. (по понедельникам за прошедшую неделю и во вторник «28» декабря для недели с «20» по «27» декабря), 50 (пятьдесят) Участников, получают 1500 бонусов на карту лояльности «Магнит», чей предложенный «Артефакт» прошел модерацию и такому участнику были начислены

конкурсные баллы в личном кабинете на сайте в соответствии с п.п.2.1.3., 2.1.4, но не более 10-ти призов в неделю. Итого 50 призов по 1500 бонусов «Магнит».

5.4. Призы за творческий Конкурс - 2 уровень: еженедельно (по понедельникам за прошедшую неделю и во вторник 21 декабря для недели с 13 по 20 декабря) в период с «22» ноября 2021 г. по «20» декабря 2021 г., разыгрываются 25 наборов сувенирной продукции (25 футболок и 25 шоперов) среди Участников, чей предложенный «Артефакт» был особенно отмечен по решению Жюри своей оригинальностью и такому участнику были начислены конкурсные баллы в личном кабинете на сайте в соответствии с п.п.2.1.3., 2.1.4 но не более 10-ти призов в неделю.

5.5. Призы за творческий Конкурс - 3 уровень: 3 (три) наиболее оригинальные конкурсные работы Участников по решению Жюри, по итогам Конкурса среди призёров, которым были начислены баллы в личном кабинете на сайте в соответствии с п.п.2.1.3., 2.1.4. получают коллекционные приставки Nes Classic в течение 2 (двух) календарных месяцев с даты завершения Конкурса. Победители за творческий Конкурс 3 уровня определяются решением Жюри с «20» декабря 2021 г. по «27» декабря 2021 г.

5.6. Призы, предусмотренные п.п. 5.1. - 5.5., которые не были разыграны в связи с недостаточностью Участников, переносятся для розыгрыша на следующие недели, пока не будут полностью разыграны.

5.7. Участник, выполнивший действия, предусмотренные п.п. 2.1.1. - 2.1.3. Правил и загрузивший чек на сайт «27» декабря 2021 г., не участвует в розыгрыше призов, перечисленных в п.п. 5.1.- 5.5., квалификационные баллы не начисляются.

5.8. Количество призов, и их стоимость:

№п/п	Наименование Приза	Кол-во ед.	Общая стоимость Призов руб.	Стоимость 1 ед. в руб.	Вычет с 1 приза, руб.	База НДС, руб.	НДФЛ, 35% с 1 ед. Приза, руб.	Общая стоимость Призов после удержания НДФЛ, руб.
1.	Ежедневные призы	1750, 00	875 000, 00	500, 00	0	0	0	875 000, 00
2.	Еженедельные призы	100, 00	100 000, 00	1000, 00	0	0	0	100 000, 00
3.	Приз за творческий Конкурс - 1 уровень	50, 00	75 000, 00	1500, 00	0	0	0	75 000, 00
4.	Приз за творческий Конкурс - 2 уровень	25, 00	95 000, 00	3800, 00	0	0	0	95 000, 00
5.	Приз за творческий Конкурс - 3 уровень	3	75 000, 00	25 000, 00	4 000, 00	21 000, 00	7350, 00	52 950, 00

5.9. Критерии, используемые Жюри, при оценке Конкурсных работ:

- 1) соответствие Конкурсной работы Конкурсному заданию и предъявляемым к ней требованиям;
- 2) оригинальность, запоминаемость созданной Участником Конкурсной работы;
- 3) потенциал Конкурсной работы с точки зрения использования в рекламе Продукта.

5.10. Решение Жюри является окончательным. Состав Жюри определяется Оператором.

5.11. Оператор/Организатор оставляют за собой право в любой момент времени без предварительного предупреждения и объяснения причин отказать любому участнику в участии в конкурсе и в выдаче приза.

5.12. Определение Победителей происходит следующим образом: Жюри по критериям, определенным настоящими Правилами, выбирает из общего числа Участников Призеров в количестве, определенном п.п. 5.1. - 5.5.

Соответствующие Участники, представившие такую Конкурсную работу к участию в Конкурсе, признаются Победителями Конкурса (по выбору Жюри) и получает право на Приз, как он определен настоящими Правилами.

5.13. Информирование Участника о получении конкурсных баллов, Ежедневных и Еженедельных призов, призов 1-го уровня осуществляется путем отображения информации в Личном Кабинете после регистрации чека на сайте бсотокмузей.рф / бсотокmuseum.ru.

5.14. Информирование Участника о приобретении статуса Победителя с указанием приза 2-го и 3-го уровней, подлежащего получению, осуществляется путем публикации Оператором Конкурса по правилам функционирования Соцсети и на сайте бсотокмузей.рф / бсотокmuseum.ru с отметкой аккаунта Соцсети Победителя.

Обязательства Организатора/Оператора относительно качества призов Конкурса ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям. Качество призов должно проверяться непосредственно при получении приза. Призы Конкурса (внешний вид и иные характеристики) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

5.15. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления призов Победителям Конкурса.

5.16. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Победителями Конкурса по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

5.17. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления таких результатов нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными Победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в призе Конкурса и объявить Победителем иного Участника по выбору Жюри.

5.18. Организатор оставляет за собой право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительными все заявки на участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе лицам, извлекающим выгоду из процесса подачи заявок на участие в Конкурсе и/или любым иным образом, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано, включая причины, вызванные выходом из строя технического оснащения Сайта вследствие действия вредоносных программ, неполадками в сети связи, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками или любой иной причиной, находящейся вне разумного контроля Организатора, которая влияет на исполнение, безопасность, или надлежащее проведение Конкурса;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на Сайте и любых иных публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Победителями, вести фото- и видеосъемку в процессе вручения призов и публиковать полученные материалы на Сайте и любых иных публичных ресурсах.

6. Условия, порядок, место и сроки получения Призов 2-го и 3-го уровней (в этом разделе далее - Приза (ов) Конкурса.

6.1. Для получения приза (-ов), Победители обязаны.

6.1.1. Не позднее «31» декабря 2021 г. связаться с Оператором и получить всю необходимую информацию о порядке получения приза, включая информацию о перечне необходимых документов, которые Победители Конкурса должны предоставить для получения призов, а также о сроках предоставления указанных документов.

Оператор Конкурса имеет право, в свою очередь, в течение 3 (трех) календарных дней с даты публикации результатов Конкурса связаться с Победителями, имеющими право на получение призов, в Соцсети "Instagram" и/или «ВКонтакте» по телефону и/или по адресу электронной почты, указанному в Профиле Соцсети для сообщения Победителям Конкурса перечня сведений и документов, необходимых для получения приза.

Призы вручаются Оператором Победителям путем:

- начисления бонусов на карту «Магнит» для призов, указанных в п.п. 5.1.-5.3.;
- направления средствами почтовой службы «Почта России» для призов, указанных в п.п. 5.4.-

5.5.. Ответственность за корректность предоставленных Оператору/Организатору данных несет Победитель.

Оператор считается исполнившим обязанность по передаче Приза в момент поступления посылки с Призом в почтовое отделение. Отправка призов осуществляется за счет Оператора.

Призы направляются Победителям в сроки, указанные в п. 1.6.3.

В случае не получения Победителем Приза, Приз подлежит возврату Оператору/Организатору и Победитель, уклонившийся от получения Приза, утрачивает право на его получение. Дальнейшие действия в отношении Приза определяются Организатором без какого-либо предварительного уведомления.

6.1.2. Перечень сведений и документов, необходимых для получения приза (-ов):

Для получения приза, Победитель Конкурса должен в срок, оговоренный в п. 6.1.1. настоящих Правил, заполнить и направить электронным письмом по адресу Оператора: anton@digape.ru скан-копию паспорта (разворот и место регистрации), свидетельство ИНН в целях исчисления НДС, как это предусмотрено Разделом 7 Правил и следующую специальную регистрационную форму (А) в виде скан-копии печатного документа:

А) Призер, достигший возраста 18 (восемнадцати) лет:

<u>Имя Призера</u>	
<u>Отчество Призера</u>	
<u>Фамилия Призера</u>	
<u>Дата рождения Призера</u>	
<u>Контактный телефон Призера (с кодом города или номер мобильного телефона с кодом оператора в формате + 7 XXX XXX- XX-XX) - используется для обратной связи с Призером в случаях, предусмотренных настоящими Правилами)</u>	
<u>Адрес места жительства (для доставки приза)</u>	
<u>Email (адрес электронной почты) Призера</u>	
<u>Я согласен с правилами конкурса, расположенными на сайте</u>	()
	подпись ФИО от руки
<u>Я выражаю согласие на обработку персональных данных в соответствии с п. 3.5 правил Конкурса</u>	()
	подпись ФИО от руки

<u>Я согласен на участие в съемках Рекламы и на публикацию готовых фото- и видеоматериалов со своим участием в Конкурсе без дополнительной выплаты вознаграждения согласно п.3.1.2.. правил Конкурса</u>	
	подпись ФИО от руки

6.1.4. Призы вручаются Призерам при условии получения данных, указанных в п. 6.1.2 Правил.

6.1.5. Отказ Победителя от заполнения и/или подписания регистрирующей формы (А), указанной в п. 6.1.2., а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ Победителя от приза.

6.1.6. Неполучение от Победителя сведений и/или документов, необходимых для получения приза, означает отказ Победителя от участия в Конкурсе и отказ от приза.

6.1.7. Оператор/Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участника, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

7. Информация о налогах:

7.1. Участники Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации.

7.2. Согласно законодательству РФ не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000, 00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

7.3. Победитель выполняет указанную в пункте 7.1 Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса. Организатор Конкурса, выполняя функции налогового агента, исчисляет, удерживает НДФЛ в размере, рассчитываемом по действующей ставке налога, со стоимости приза Конкурса, и перечисляет налог в бюджет РФ, а также подает сведения о Победителе в налоговый орган в соответствии с налоговым законодательством РФ.

7.4. В случае получения в налоговом периоде (календарный год) Победителем дополнительного дохода в виде призов/подарков от участия в других рекламных мероприятиях от других организаций, Победитель несет обязанность по уплате НДФЛ самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде Приза был произведен Организатором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

7.5. Само по себе получение Участником Приза не влечет за собой обязанности по уплате Участником НДФЛ, однако Организатор настоящим информирует таких Участников о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

8. Способ и порядок информирования Участников о сроках и правилах проведения Конкурса:

8.1. Участники информируются об Организаторе Конкурса, условиях, предусматривающих существо задания, критериях и порядке оценки Конкурсных работ, месте, сроке и порядке представления Конкурсных работ для участия в Конкурсе, размере и форме награды (призе Конкурса), а также порядке и сроках объявления результатов Конкурса, вручения приза Победителям Конкурса путем размещения правил Конкурса в Инстаграм- аккаунте <https://www.instagram.com/sotok6/>, веб-сайте bsotokmuseum.ru / bsotokmuseum.ru.

9. Порядок информирования Участников Конкурса об изменении условий Конкурса, о приостановлении или досрочном прекращении проведения Конкурса:

9.1. В случае изменений условий Конкурса, а также его отмены Организатор информирует об этом Участников путем размещения соответствующего объявления в Соцсети "Instagram" и/или «ВКонтакте», веб-сайте бсотокмузей.рф / bsotokmuseum.ru не позднее «01» декабря 2021 г.

10. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов:

10.1. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования по истечении сроков получения призов. Под «невостребованными» понимаются призы Конкурса, нераспределенные между Участниками и возвращенные Организатору Конкурса по причине невозможности вручения Победителю и/или возврата почтового отправления. Невостребованные до «20» февраля 2022 года призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению. Участник не вправе требовать повторное направление приза(-ов).

ПРАВИЛА СОГЛАСОВАНЫ:

Со стороны Заказчика ООО «Круз»

Со стороны Исполнителя ООО «Диджитал Эйп»

Представитель по доверенности №215 от Генеральный директор
01.09.2020г.

_____/Прямкова Я.И./

_____/Корнев О.А./